

Karsten Zimmermann

Vordenker, Netzwerker und Gestalter für eine nachhaltige Entwicklung und Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft.

Kompetenzbereiche

- Strategieentwicklung sowie Umsetzung von Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (Governance, Roadmaps, Programme, Maßnahmen, Projektmanagement, Kennzahlen, Reviews)
- Reporting und Nachhaltigkeitsberichterstattung (alle Berichtsstandards), nichtfinanzielle Erklärungen (gem. § 289c HGB), Entsprechenserklärungen (DNK)
- Stakeholder Engagement, Sozialpartnerbeziehungen (Industrial Relations), Personalstrategie (HR)
- Interessensvertretung (parlamentarische und legislative Verfahren EU, Bund, Länder)

Ausgewählte Projekte

- Nachhaltigkeitsstrategien, -projekte und Leitlinien (Codes of Conduct) für diverse Unternehmen und Branchen
- CSR/Nachhaltigkeitsberichte und Entsprechenserklärungen für diverse Unternehmen
- Host und Leitung eines Stakeholder Beirates (Lebensmittelindustrie)
- Corporate Campagning und Nachhaltige Produktentwicklung (Telekommunikation)
- Unternehmensstrategien im Klimawandel (Stiftung)
- Trainer / Ausbilder für CSR-Manager (Akademien, Kammern)
- Moderation (Regierungsorganisation, Kammern, Ministerien)
- Erstellung KMU-Leitfäden zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (Regierungsorganisation)

Ausgewählte Kunden

Bundesverband deutscher Banken, Climate Service Center Hamburg, Stiftung 2°, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie, Rat für Nachhaltige Entwicklung, Fundraising Akademie, Südwestbank, Brocker Möhren GmbH & Co KG, Fressnapf SE, NWB Verlag Herne, IHK Koblenz, Deutsche Telekom AG, Collaboration Centre on Sustainable Consumption gGmbH, Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz sowie weitere Unternehmen, Verbände, Kammern, Ministerien und Stiftungen.



Karsten Zimmermann (53) ist verheiratet und hat ein behindertes Kind. Er ist Mitglied des Thinktank 30 (Club of Rome), des Deutschen Netzwerkes Wirtschaftsethik (DNWE) und des Regionalverbandes Autismus Westerwald-Mittelrhein e.V.

Berufserfahrungen

- 5 Jahre selbständiger Unternehmensberater für nachhaltige Unternehmensführung
- 14 Jahre Manager und Vorstandsassistent bei der Deutschen Telekom AG Zentrale
- 5 Jahre Deutscher Bundestag (Büroleiter eines MdB, Fraktionsreferent)
- 2 Jahre kommunale Wirtschaftsförderung in den neuen Bundesländern (Amtsleiter eines städtischen Wirtschaftsamtes, Initiator einer kommunalen Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH)

Ausbildung

Diplom-Politologe (Studium der Politik-, Rechtswissenschaft, Kommunikationswissenschaft und Betriebswirtschaft)

Ergänzende Angaben

zum Profil von Karsten Zimmermann

Grundsätze

Mit ganzheitlichem Blick (360°) für eine nachhaltigere Unternehmensführung:

- a) Frühzeitige Berücksichtigung gesellschaftlicher und politischer Erwartungen, Trends, Herausforderungen und Regulierungen
- b) Akzeptanz durch die frühe und sensible Einbindung von Stakeholdern und Schlüsselakteuren
- c) Sicherstellung der Anschlussfähigkeit von Nachhaltigkeit an die jeweiligen Werttreiber
- d) Wirtschaftlichkeit durch konsequente Fokussierung auf Marktumfeld und Kernprozesse
- e) Zielklarheit durch verbindliche Vereinbarungen und gemeinsame Abstimmung von Entwicklungs- und Transformationspfaden
- f) Umsetzbarkeit durch pragmatische Lösungen und Ergebnisse
- g) Konformität durch Ausrichtung an Standards und Normen
- h) Transparenz durch offene und ehrliche Zusammenarbeit bei gleichzeitiger Diskretion im Kundenkontakt

Qualitätssicherung und –kontrolle

Karsten Zimmermann CSR Management Dienstleistungen ist beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle akkreditiert (Reg-Nr. 150995) und entspricht den geforderten Berateranforderungen und Beratereigenschaften des Bundesamtes.

Die Qualitätssicherung orientiert sich darüber hinaus freiwillig und in Anlehnung an:

- der Europäischen Norm EN 16114 für Unternehmensberatungsdienstleistungen
- der Richtlinie Qualität und den Grundsätzen ordnungsgemäßer Unternehmensplanung des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater (BDU)
- dem Verhaltenskodex und Kriterienkatalog Qualitätsmanagement der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung e.V. (degepol)

Leistungserbringung

Interimsmanagement, Projektmanagement, Reports, Sparringspartnerschaft, Dialogmanagement, Moderation, Konzepte

Datenschutz

Projektrelevante Daten und Ergebnisse werden passwortgeschützt gespeichert. Es erfolgt eine wöchentliche verschlüsselte und passwortgesicherte Datensicherung auf einem externen stationären Laufwerk sowie auf einem mobilen Datenträger.

Auf Wunsch des Mandanten wird eine Vertraulichkeitserklärung vereinbart.

Umsatzsteuer

Karsten Zimmermann CSR Management Dienstleistungen ist umsatzsteuerabzugsberechtigt. Die gesetzliche Umsatzsteuer beträgt 19%. Die USt.-IdNr lautet.: DE292603729

Haftpflicht

Karsten Zimmermann CSR Management Dienstleistungen verfügt über eine Unternehmenshaftpflichtversicherung: HISCOX (HV.VSH.6320062).

Versicherte Risiken: 3 Mio € für Personen- und Sachschäden; 0,5 Mio € Vermögensschäden; Maximierung zweifach je Versicherungsjahr.

Bankverbindung

Sparkasse Köln-Bonn
BIC COLSDE33XXX
IBAN DE70 3705 0198 1931 8226 37

Kontakt

Am Höms 52
53557 Bad Honninggen
+49 (0) 170 912 35 40
zimmermann@csr-interim.de
www.csr-interim.de

Ergänzende Angaben

zum Profil von Karsten Zimmermann

Umsetzung von Nachhaltigkeitsaspekten bei der eigenen Beratungstätigkeit

Bei der Erbringung der Beratungsdienstleistungen achtet Zimmermann CSR Management Dienstleistungen auf ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der eigenen Unternehmensführung.

Mobilität

Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks bei Reisetätigkeiten durch:

- a) Nutzung der Möglichkeiten virtueller Zusammenarbeit (Videoconferencing, Collaboration-Tools)
- b) Nutzung umweltfreundlicher Mobilitätslösungen in der Rangfolge: 1. Bahn, 2. ÖPNV, 3. Car-Sharing (insb. E-Autos), 4. Privat-PKW.

Büroausstattung

Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks bei Büromaterialien durch Beschaffung von Produkten mit Umweltzertifikaten (z.B. Blauer Engel, FSC etc.)

IT-Ausstattung

Reduzierung des eigenen ökologischen Fußabdrucks sowie von Menschenrechtsverletzungen und unfairen Arbeitsbedingungen in der IT-Industrie durch bewusste Auswahlentscheidungen:

- a) Beachtung von Zertifikaten,
- b) Nutzung der Veröffentlichungen von Instituten, Initiativen und NGOs zu den Bedingungen in der Herstellerindustrie

Energie

Nutzung von Ökostrom (Goldstandard)